

***Identidad del hombre como Imago Dei:
una aproximación antropológica desde la
teología, la moral y la psicología***

***Identity of man As Imago Dei: An
Anthropological Approach from Theology,
Morality and Psychology***

Ramón Obdulio Lara Palma

Université Catholique de Louvain

ramon.larapalma@uclouvain.be

<https://orcid.org/0000-0001-8070-9236>

Recibido: 19/08/2021

Aceptado: 24/04/2022

Resumen: La identidad del hombre como Imagen de Dios analizada desde el punto de vista teológico, moral y psicológico permite comprender más a fondo al ser humano ¿Por qué el hombre peca siendo que es imagen de Dios? ¿Por qué aun contando con la gracia salvadora de Cristo todavía se cometen pecados? Esta es la problemática que buscamos afrontar en este escrito. El recorrido por esas tres áreas del pensamiento ayuda a dilucidar con mayor precisión los rasgos que hacen del hombre la obra perfecta de la creación así como también es la criatura caída y ahogada en su propio yo. Recuperar su identidad de *imago Dei*, viviendo según la ley de Cristo, trascendiéndose en el amor teocéntrico y auto-apropiándose del misterio que lo de-

Abstract: The identity of man as the Image of God analyzed from a theological, moral and psychological point of view allows a deeper understanding of the human being. Why does man sin being that he is the image of God? Why yet counting with the saving grace of Christ, sins are still committed? This is the problem we seek to face in this writing. The study of these three areas of thought helps to elucidate with greater precision the traits that make man the perfect work of creation, but also the fallen and drowned creature in his or her own self. To recover his or her identity as *imago Dei*, living according to the law of Christ, transcending himself or herself in the theocentric love and self-appropriating the