

P R O M O C I O N

1. PROMOCION : un paso hacia adelante y hacia arriba, avance y elevación en la perfección y desarrollo.
2. Tres promociones, " signos de los tiempos" ,según la Pacem in terris
 . de la mujer ; , de la clase obrera ; , de los pueblos de color.
3. Clases de promoción
 - humana (solo natural);-cristiana (la anterior,en la fe, sobre natural.
4. Planos de promoción :
 - persona humana(masculina o femenina) -promoción.personal
 - miembro de la familia - " .familiar
 - ciudadano/a - " . social
 - bautizado/a - " . eclesial
5. Aspectos de la promoción :
 - cultural - obrero-sindical
 - cívico-político - religioso- apostólico
 - profesional-social.
6. Dimensiones de la promoción :
 - individual: alcanzar la perfección a que está llamado y es capaz.
 - colectiva : de todo un ambiente o clase social, desarrollo de los valores colectivos:
 - fraternidad ; - solidaridad ; - interdependencia
 - sentido social ;responsabilidad política-social,etc.
7. Grados de promoción
 - parcial: en algunos de los puntos arriba indicados
 - integral: en todos.
8. Condiciones de la promoción :
 - tener conciencia de la situación... urgencia... y esperanza de salir de ella ...
 - ser protagonista de la propia promoción
9. Medios de promoción :
 - Unidad)
 - Organización)
 - Formación)
 - Acción)
 M o v i m i e n t o r e s p e c t i v o

\$ Del Boletín de la Hoacfemenina junio-julio,1972, p. 5

" CUANDO SE TIENEN RAZONES PARA NO COMPRENDER ES NECESARIO,ORAR DOS VECES,REFLEXIONAR DOS VECES, EXCUSAR DOS VECES LO QUE NO SE COMPRENDE" Madeleine Delbrel.
11,I ,1974.