E-ISSN: 2660-9509

DE LAS EMOCIONES NATURALES A LA EMOCIONALIDAD ARTIFICIAL.

FROM NATURAL EMOTIONS TO ARTIFICIAL EMOTIONALITY

José Miguel Biscaia Fernández

Recibido: 30/04/2021 Graduado v Doctorando en Filosofía Revisado: 24/07/2021 Licenciado en Biología, Máster en Biotecnología y Doctor en Neurociencia Aceptado: 6/09/2021 Profesor Titular de Fisiología

Facultad de Medicina Universidad Europea de Madrid Madrid/España josemiguel.biscaia@universidadeuropea.es

ORCID: 0000-0002-3496-5527

Resumen: La innovación en inteligencia artificial se encuentra en la vanquardia científico-tecnológica y muchas de sus aplicaciones presentan ya una alta interactividad humana. Dado que somos seres emocionales, y que esta cualidad psicobiológica es clave para nuestro posicionamiento en el mundo, parece necesario realizar una profunda reflexión sobre el espectro afectivo de la díada humano-máquina. El presente ensayo utiliza el término "emocionalidad artificial" como concepto holístico capaz de abordar este análisis desde una triple perspectiva: la de las ciencias cognitivas y de la computación, la de la neurociencia y la psicología y la de la filosofía teórica y práctica. Partiendo de la descripción de las emociones naturales, en este estudio se discute sobre la posibilidad técnica y conceptual y sobre las consecuencias bio-psico-sociales de una inteligencia artificial con capacidad de reconocimiento, simulación, manipulación y vivencia emocional. Tras dicho análisis se concluye que las dos primeras capacidades son ya en cierto modo posibles y deseables, mientras que las dos últimas se enfrentan a dificultades tecno-científicas, ontológicas, gnoseológicas y neuroéticas discutidas ampliamente por el transhumanismo.

Palabras clave: Emoción, inteligencia artificial, filosofía de la mente, transhumanismo, neuroética.

Abstract: Innovation in artificial intelligence is at the forefront of science and technology, and many of its applications already have high human interactivity. Given that we are emotional beings, and that this psychobiological quality is key to our positioning in