



**PRESENCIA DIGITAL DE LA IGLESIA EN
TIEMPOS DE COVID-19:
CLAVES TECNOLÓGICO-CULTURALES,
DOCTRINALES E IDENTITARIAS DE UN
ÉXITO**

Autor: Diego Sáez Martín

Director: Gloria García González

Fecha: 27-08-2020

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Facultad de Comunicación