

INMIGRACIÓN Y COMUNICACIÓN: **“DEL NO LUGAR AL NO SUJETO”**

Fernando González Alonso¹
fgonzalezal@upsa.es
Universidad Pontificia de Salamanca

En la mesa redonda titulada “Del no lugar al no sujeto”, dentro del marco de las Jornadas sobre Ética e Inmigración, celebrada el 18-04-2007 en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia, expresé como miembro participante de la mesa, una serie de reflexiones y aportaciones que dentro del contexto del alumnado de dicha Facultad y relacionando la *comunicación* y la *inmigración* con la *ética* que hace de eje vertebrador, resumo y sintetizo lo pronunciado allí:

1. Algunos datos estadísticos que sitúan la Inmigración

Según el censo² de 2007, en España hay 4.48 millones de extranjeros empadronados. El 9,9% de los residentes en España son extranjeros respecto del resto de la comunidad. De ellos, 1.7 millones pertenecen a la Unión Europea de los 27. Las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía son las que acogen entre ellas a la mitad de esta población, que principalmente llegan de Marruecos, Rumanía y Ecuador.

Extranjeros con tarjeta de residencia³ a 31-12-2007 eran 3.9 millones. Es significativa, cuanto menos, la diferencia entre los censados y los que están en posesión de dicha tarjeta. En Castilla y León (a misma fecha) los extranjeros eran 118.951 (4,7%) y en el entorno de mi ciudad (Salamanca), había 12.431 (10%), lo que supuso un aumento del 52% respecto del 2006. Amén de quienes escapan a los controles estadísticos y siendo importantes las variaciones de datos dependientes de las fuentes de referencia.

¹ Es profesor en el Master de Interculturalidad, Inmigración y Educación, de Educación Intercultural, Educación cívica y para la convivencia, entre otras, en la Escuela U. de Magisterio de la Universidad Pontificia de Salamanca.

² Instituto Nacional de Estadística (INE): Padrón Municipal de 2007.

³ Número 15, enero de 2008: Boletín Estadístico de extranjería e inmigración (<http://extranjeros.mtas.es>)