

Imagen de Dios: promoción efectiva de la participación de las mujeres en la vida de la Iglesia

Image of God: effective promotion of women's participation in the life of the Church

Juan José Llamedo González

Instituto Superior de Ciencias Religiosas
"San Melchor de Quirós" de Oviedo

Recibido: 16 septiembre 2016

Aceptado: 28 abril 2017

Resumen: El Papa Francisco dice que la Iglesia quiere: "estudiar criterios y modalidades nuevas para que las mujeres no se sientan invitadas sino participantes a título pleno en los distintos ámbitos de la vida social y eclesial". Llama a superar el modelo de "subordinación social" de la mujer al varón, e insiste en que "este desafío no se puede retrasar más". Es evidente que ha llegado el momento de desbloquear las prevenciones y miedos para abordar este asunto, desde todos los aspectos posibles y con la máxima honestidad. Un detenido análisis muestra que, en relación a la corresponsabilidad eclesial de las mujeres, hay contradicciones, lagunas y contrastes. Se predica la "innata igualdad con el varón" y, sin embargo, por una inercia costumbrista se creó una auténtica ideología de género sacralizada

Abstract: Pope Francis says that the Church wants to "study criteria and new ways for women to not feel invited participants but full title in the diversity fields of social and ecclesial life". Call overcome the model of "social subordination" of women to men, and insists that "this challenge cannot be delayed anymore". It is clear that it is time to unlock the prejudices and fears to study this issue from every possible aspect and with the utmost honesty. A careful analysis shows that, in relation to the ecclesial responsibility of women, there are contradictions, gaps and contrasts. The "innate equality with men" is preached, and yet, by a Roman-Judeo-Greek cultural customs inertia, an "authentic ideology sacralized of gender" is created which builds the feminine from a male vision of anthropology and