

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DEL SPOT ELECTORAL

EL MONTAJE AUDIOVISUAL EN LAS CAMPAÑAS ESTADOUNIDENSES
DE 1968 Y 2008

TESIS DOCTORAL

AUTOR

LIC. D. JUAN MEDINA CONTRERAS

DIRECTOR

DR. D. ÓSCAR SÁNCHEZ ALONSO

2013