

Índice

Artículos	9
01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa Leopoldo Abad Alcalá	11
02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet Ana Azurmendi Adarraga	39
03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente? Ignacio Bel Mallén	67
04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010 Julia de Benito	79
05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual Loreto Corredoira y Alfonso	103
06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual María del Rosario Fernando Magarzo	135
07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación Íñigo Lazcano Brotóns	149
08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz Agustín Macías Castillo	177