

# 02

## Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet

*Public television broadcasting and information society: boundaries and possibilities opened up to new Internet services by the General Law of Audiovisual Communication*

**Dra. Ana Azurmendi Adarraga**

Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra

### **Resumen / Abstract**

Las televisiones y radios públicas europeas, y entre ellas las españolas, tienen presiones contradictorias en el contexto digital. De un lado, todas se ven en la necesidad de generar recursos económicos por sus contenidos y, por otro, los ideales de servicio público y las obligaciones culturales y educativas empujan a la radiodifusión pública hacia un modelo de libre acceso. Pero las dudas afectan también a otras novedades que introduce la tecnología digital: ¿Los servicios bajo demanda deben ser ofrecidos sólo a través de tecnologías de *streaming* para un tiempo limitado, o la televisión y la radio públicas deben aprovechar las ventajas de la eficiencia del *peer to peer*, el almacenaje local, permitiendo las descargas, compartiendo y repitiendo los programas? Para la televisión pública española la referencia de la BBC, también aquí, es ineludible.