

# 06

## La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual

*The protection of minors in commercial communications according to the Spanish General Audiovisual Communications Law*

**Dra. M<sup>a</sup> del Rosario Fernando Magarzo**

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid

### **Resumen / Abstract**

La Ley General de Comunicación Audiovisual española establece normas que tienen como finalidad la protección de los menores. Estas normas se pueden agrupar en cuatro categorías: normas que establecen obligaciones y restricciones horarias con el fin de proteger a los menores; normas que establecen limitaciones de contenido que, indirectamente sirven como herramienta de protección de los menores; normas a través de las cuales se introducen limitaciones de contenido con el fin específico de proteger a los menores; y, finalmente normas sobre interrupción de programas infantiles y de prohibición de emplazamiento de publicidad en los mismos.

*The Spanish General Law of Audiovisual Communication establishes rules to protect minors. These rules can be grouped into four categories: rules that establish requirements and time restrictions to protect minors; rules that set limitations on contents that indirectly serve as a tool for children protection; rules to introduce limitations on contents with the specific purpose of protecting children; and finally rules on intermissions in children's programmes and on product placement bans.*

### **Palabras clave / Keywords**

Publicidad, comunicaciones comerciales, televisión, radio, menores, niños, Ley General Comunicación Audiovisual.

*Advertising, commercial communications, television, radio, minors, children, General Audiovisual Communication Law.*