

# 05

## **Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual**

*Reflections on the new Television Law in Spain:  
the 7/2010 General Law of Audiovisual  
Communication, of March 31st, and the  
incorporation of advertising regulations through  
the 2007/65/CE Directive on Audiovisual  
Communication Services*

**Dra. Loreto Corredoira y Alfonso**  
Facultad de Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid