

05

Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual

*Reflections on the new Television Law in Spain:
the 7/2010 General Law of Audiovisual
Communication, of March 31st, and the
incorporation of advertising regulations through
the 2007/65/CE Directive on Audiovisual
Communication Services*

Dra. Loreto Corredoira y Alfonso
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid