

Artículos

- 01 Mecanismos mentales de procesamiento de la información política** Daniel Eskibel / pp. 11-24
- 02 ¿Se pueden mejorar las predicciones electorales?** Davide Fabrizio / 25-39
- 03 Los medios sociales al servicio de la relación gobierno-ciudadanos: La Casa Blanca y La Moncloa** Fernando Nieto Lobato / 41-59
- 04 El milagro está de moda: redes y medios como socios estratégicos** Eduardo Reina / 61-75
- 05 05 Networking Político. Una herramienta de comunicación al servicio del Poder Público** César Rodríguez Bautista / 77-87
- 06 Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral** Roberto Rodríguez Andrés & Daniel Ureña Uceda / 89-115
- 07 Rubalcaba y Rajoy: frente a frente** Alfonso Sanfelú Frechina / 117-140
- 08 La cobertura periodística de una transición singular: el caso de Navarra durante el periodo de los debates constitucionales** Carmela García Ortega / 141-161
- 09 Descripción de las condiciones en que se desarrolla el periodismo en Latinoamérica** Alfredo García Luarte / 163-182
- 10 Modelos narrativos en la prensa del siglo XIX: el asentamiento de los nuevos contenidos periodísticos suscritos por Ventura Ruiz Aguilera** Mercedes Lledó Patiño / 183-196