

CRISTOVAM BUARQUE, *Un nuevo mundo feliz. Diccionario personal de los horrores y las esperanzas del mundo globalizado* (Madrid: Taurus 2010) 286 pp. ISBN: 978-84-306-0777-8

En la contraportada de este libro podemos leer que “resulta sorprendente la cantidad de neologismos y sinsentidos que cualquier ciudadano puede encontrar” al asomarse hoy a los medios de comunicación social. En este nuevo mundo globalizado, Cristovam Buarque (Recife, 1944) propone un diccionario muy personal en el que, a lo largo del abecedario, va desglosando diversos términos necesarios para entender la situación actual de la humanidad. El autor, ingeniero mecánico y doctor en Economía, es profesor en el Centro de Desarrollo Sostenible de la Universidad de Brasilia, de la que también fue rector. Miembro del Partido Democrático Laborista, ha tenido un importante recorrido como político en Brasil, ya que ha sido gobernador de Brasilia, ministro de Educación y candidato a la Presidencia del país, y actualmente forma parte del Senado, donde preside la Comisión de Derechos Humanos.

Se trata de un libro de carácter divulgativo, en un ámbito amplio que podríamos considerar de análisis sociológico. No se trata, por lo tanto, de una obra que verse sobre religión (de hecho, como tendremos ocasión de ver, ésta apenas aparece). Si escribo esta reseña es porque puede considerarse un buen exponente de la consideración que muchos hacen del fenómeno religioso desde posturas nada combativas, sino pretendidamente neutrales y moderadas. El título hace una referencia clara a la novela *Un mundo feliz* de Aldous Huxley, mostrando así que, bajo una apariencia de positividad, la humanidad no funciona tan bien como se nos quiere mostrar.

En forma de diccionario, Buarque define términos que proceden, sobre todo, de la pobreza y la exclusión, las diversas injusticias sociales, el medio ambiente y la ecología, la política internacional y el armamento, el transporte y las comunicaciones, la educación y la desprotección de la infancia, la economía y las finanzas, el consumo