

08

El estado de la comunicación en la enseñanza universitaria

Una reflexión sobre el futuro
y el inmediato pasado

*Communication Studies in university teaching. A
reflection about the future and the near past*

Dr. Juan Benavides Delgado

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid.

Resumen / Abstract

En el presente artículo se desarrollan un conjunto de planteamientos relacionados con las Facultades de Comunicación y con la Universidad en general en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento. La Universidad se encuentra en una nueva encrucijada, donde el protagonismo del universo de las profesiones o la falta de decisiones acertadas por parte de sus propios gestores la está conduciendo a una situación de grave incertidumbre y de incapacidad para afrontar con la debida decisión y eficacia las exigencias del espacio europeo y del nuevo modelo de Bolonia.

The article develops a group of topics related to Faculties of Communication and universities in general, within the new background of knowledge society. Nowadays universities face a predicament in which the key role of practitioners or the lack of right decisions from the part of its own managers keeps leading them into a situation of serious uncertainty. This results also in their incapability of facing with proper determination and effectiveness what the European Higher Education Area and the new Bologna Model demand.

Palabras clave / Key words

Universidad. Cultura. Comunicación. Medios.

University. Culture. Communication. Mass Media.