

# 08

## El estado de la comunicación en la enseñanza universitaria

Una reflexión sobre el futuro y el inmediato pasado

*Communication Studies in university teaching. A reflection about the future and the near past*

**Dr. Juan Benavides Delgado**

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid.

### **Resumen / Abstract**

En el presente artículo se desarrollan un conjunto de planteamientos relacionados con las Facultades de Comunicación y con la Universidad en general en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento. La Universidad se encuentra en una nueva encrucijada, donde el protagonismo del universo de las profesiones o la falta de decisiones acertadas por parte de sus propios gestores la está conduciendo a una situación de grave incertidumbre y de incapacidad para afrontar con la debida decisión y eficacia las exigencias del espacio europeo y del nuevo modelo de Bolonia.

*The article develops a group of topics related to Faculties of Communication and universities in general, within the new background of knowledge society. Nowadays universities face a predicament in which the key role of practitioners or the lack of right decisions from the part of its own managers keeps leading them into a situation of serious uncertainty. This results also in their incapability of facing with proper determination and effectiveness what the European Higher Education Area and the new Bologna Model demand.*

### **Palabras clave / Key words**

Universidad. Cultura. Comunicación. Medios.

University. Culture. Communication. Mass Media.