

07

Anuncios para móviles

El proyecto cad2mobile: un modelo de producción de *spots* personalizados

Advertising for mobiles. The Project cad2mobile: a model of producing customised spots

Dr. Fernando Galindo Rubio

Facultad de Comunicación.

Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

En un escenario en el que la publicidad está buscando nuevas formas y cauces de comunicación que aumenten significativamente su eficacia, la irrupción de los dispositivos móviles como elementos susceptibles de convertirse en medios de comunicación masivos, pero individualizables, se convierte en una oportunidad que debe ser tenida en cuenta a la hora de elaborar los planes de marketing de las empresas. Así, recogiendo las peculiaridades de este medio y aprovechando las posibilidades tecnológicas que la comunicación audiovisual digital proporciona, se ha desarrollado el modelo de producción *cad2mobile*, que abre las puertas a la producción de mensajes audiovisuales individualizados para ser distribuidos mediante tecnologías de transmisión a dispositivos móviles.

Advertising is looking for new forms and channels of communication that increase significantly his efficiency. In this scenario, mobile devices have become elements capable of turning into massive, but customised mass media, which creates an opportunity that must be taken into account when elaborating marketing plans for companies. As a result of this the model of production cad2mobile has been developed, gathering the peculiarities of this media and taking advantage of the technological possibilities provided by audiovisual digital communication. Cad2mobile opens the doors for the production of audiovisual messages customised and thought to be broadcasted through transmission technologies to mobile devices.

Palabras clave / Key words

Teléfonos móviles. Publicidad directa. Marketing.
Mobile telephones. Direct advertising. Marketing.