

03

Contenidos dominantes en las revistas femeninas de alta gama

*Dominant contents in women's premium
magazines*

Dra. María Garrido Rodríguez

Facultad de Comunicación.

Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

En este artículo se presenta una síntesis de la agenda temática de las revistas femeninas de alta gama. La conclusión principal de esta exploración indica que el estilo de vida es el contenido predominante de estas publicaciones. El hecho de que el contenido principal de este soporte comunicativo sea el estilo de vida —terreno no exclusivo de las mujeres— nos lleva sugerir que debe revisarse la clasificación del medio revistas y situar a las femeninas en los mismos parámetros que las masculinas, consideradas por la OJD como revistas de estilo de vida.

The article presents a synthesis of the thematic agenda in women's premium magazines. The main conclusion drawn from this research shows that lifestyle is the dominant topic of these publications. As a result of lifestyle (which should not be an issue of interest exclusively for women) becoming the main topic for these magazines, we come to suggest that the principles of magazines classification should be updated and, consequently, women's magazines should be analysed through the same parameters that men's, and, ultimately, should be considered by OJD as lifestyle magazines.

Palabras clave / Key words

Revistas femeninas. Estilo de vida. Ámbito de lo privado. Periodismo de servicio.

Women's magazines. Lifestyle. Private life. Service journalism.