

# EL TEMPERAMENTO INFANTIL ¿UNA DIMENSIÓN A TENER EN CUENTA?

## *Infant temperament Is a dimension to take into account?*

*M<sup>a</sup> del Pilar Quiroga Méndez*

**RESUMEN:** *El estudio del temperamento infantil es una dimensión que no ha perdido su importancia en la nueva psicología moderna. La comprensión de este constructo y la vertiente aplicada que surge de su implementación, permiten retomar una dimensión que se pensaba olvidada demostrando su utilidad en diferentes contextos. En este artículo presento las dimensiones actuales del concepto y la importancia de sus líneas básicas de investigación para el futuro. La dimensión aplicada constituye un aspecto central para la mejora de la calidad de vida durante la infancia. Para la psicología, para la educación y para el bienestar de los niños, no es posible dejar de tener en cuenta en el actualidad el estudio del temperamento infantil.*

**Palabras Clave:** *Temperamento- niños- - teorías- infancia - bienestar infantil*

**ABSTRACT:** *The study of infant temperament is a dimension that has not lost its importance in the new modern psychology, quite the contrary is located in an area of central reference. Understanding this construct the slope and applied that arises from its implementation, allow return a dimension that was thought forgotten proving its usefulness in different contexts. This article describes the current dimensions of the concept and importance of their basic lines of research for the future. The applied dimension is a central aspect for improving quality of life during childhood. For psychology, for education and for the welfare of children, the study's temperament is an aspect that is not possible to fail to take into account the present.*

**Key words:** *Temperament-Children-theories-childhood- child welfare*

## 1. PRESENTACIÓN

En la actualidad referirse al temperamento puede parecer dar vuelta atrás hacia algunos conceptos clásicos y antiguos relativos a la psicología de la personalidad humana. Sin embargo no es en abso-