

(15) Hay que reseñar cómo Antena 3 ha decidido desde hace un par de años apostar por sus canales de TDT: Antena.Neox, centrado en el público infantil y juvenil, y Antena Nova, dedicado a un público más femenino y familiar. El hecho de estrenar nuevos contenidos sin pasar previamente por su canal generalista demuestra un intento de potenciar estas opciones para que ayuden a completar la audiencia que pierde el canal principal como consecuencia de la acusada fragmentación. Igualmente, parece que Tele 5 está siguiendo ese camino. Así se entiende su apuesta por La Siete (antes Telecinco 2), nuevo canal con el que pretende hacerse un espacio entre el público adolescente y juvenil, estrenando nuevos contenidos específicamente para ese público.

(16) Por ahora, las operadoras achacan a las exiguas ventas de estos receptores la razón por la que no han producido más contenidos interactivos. Los productores de estos aparatos no bajan los precios porque no hay demanda, mientras los espectadores no se deciden a adquirirlos porque las cadenas no ofrecen contenidos específicos para ellos. En fin, la clásica pescadilla que se muerde la cola. Respecto a las ventas, según datos de Impulsa TDT referidos al 2008, su volumen anual era únicamente de 3.000 unidades mientras que de los sintonizadores de TDT, tanto externos como integrados, superaban los 7 millones de unidades en el mismo período. Ver Informe Anual 2008 en www.impulsatdt.es.

(17) Según los datos de mayo de 2009 ofrecidos por el EGM (Estudio General de Medios), el 62,7% de los hogares españoles tiene capacidad para recibir los contenidos y servicios de la TDT. De hecho, el pasado 30 de junio se llevó a cabo la Fase I, que supuso la cancelación de las emisiones de televisión analógica para más de 1,5 millones de españoles, aunque estaba previsto que fueran 5,6 millones. En la Comunitat Valenciana, 7 municipios participaron en este primer apagón (Requena, Utiel, Camporrobles, Caudete de las Fuentes, Fuenterrobles, Venta del Moro y Villagordo del Cabriel). En los municipios de otras comunidades autónomas como Galicia, Castilla y León y el País Vasco, no fue posible el apagón porque los gobiernos autonómicos no habían garantizado la cobertura de TDT en las zonas afectadas. Por su parte, Andalucía y Canarias iniciaron el camino hacia la TDT a finales de julio. En diciembre de 2008 culminará la Fase II, que prevé la digitalización de harán 14,4 millones de ciudadanos. La Fase III debe concluir con la plena digitalización el 3 de abril de 2010.

(18) Esta decisión es temporal ya que cuando llegue el apagón analógico RTVV podrá disponer de un múltiplex entero.

(19) Además de Las Provincias TV, el grupo Vocento es adjudicatario de la televisión autonómica Onda 6 de Madrid y mantiene una red de televisiones locales por todo el Estado agrupadas bajo la marca Punto TV.

(20) Según hace constar López Cantos (2007: 84), la empresa, en un comunicado, aseguraba que el canal cumplía esta exigencia y que en su momento presentó la documentación que lo acreditaba. En cualquier caso, la resolución del concurso no dio marcha atrás e InfoTV se ha tenido que refugiar en la televisión por Internet (webTV) para continuar con su proyecto.