

05

Análisis del discurso del inmigrante latinoamericano sobre cómo cree que es percibido entre la población madrileña

Analysis of how Latin American immigrants think the people of Madrid see them

Dra. Ana Sebastián Morillas

Facultad de Comunicación. Universidad de Valladolid

Dra. Nuria Villagra García

Dra. Sonia Carcelén García

Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

Dra. Belén López Vázquez

Departamento de Comunicación, Business&Marketing School ESIC

Resumen / Abstract

El planteamiento metodológico seguido en esta investigación está basado en un enfoque cualitativo. A través de ocho grupos de discusión a inmigrantes latinoamericanos, se ha podido estudiar en profundidad la percepción que creen los inmigrantes que los madrileños tienen de ellos, así como cuáles son los elementos que más influyen en la construcción de su imagen. Los principales resultados del estudio señalan que para los inmigrantes hay tres variables que ayudan a configurar su imagen: las distintas noticias aparecidas en los medios de comunicación, su propia cultura y la experiencia que surge de la convivencia entre latinos y españoles.