

03

La televisión en internet y los formatos mixtos de televisión apuestan por el entretenimiento

*Internet Television and television mixed formats
choose Entertainment*

Dra. Mariela Gómez Ponce

Académica de la Televisión

Universitat Oberta de Catalunya

Resumen / Abstract

El impacto de internet ha modificado la parrilla de algunas cadenas de televisión creando nuevas formas de hacer y de ver televisión. Ha favorecido una relación de fusión y difusión de la televisión tradicional; además de posibilitar la aparición de canales en línea y de nuevos formatos. En este artículo se analizarán algunos de los formatos tradicionales de televisión que han logrado adaptarse a internet, que incluyen contenidos en red o difunden su trabajo a través de redes sociales. En algunos casos, se extenderá a ejemplos de formatos en internet que siguen los cánones de estética de la televisión tradicional.

The impact of the Internet has changed some TV networks grills, which has created new ways to produce television, as well as new forms to watch it. This phenomenon has favored a fusion and diffusion relationship of traditional TV broadcasting, allowing the appearance of on-line channels as well as new formats. In this paper we analyze some of the traditional TV formats that have made a place for themselves in the Internet, that include specific online contents or spread their work through social networks. In some cases, we will show examples of Internet formats that follow the aesthetic standards of traditional TV broadcasting.

Palabras clave / Keywords

Televisión. Entretenimiento. Internet. Nuevos contenidos.

Television. Entertainment. Internet. New contents.