

# Reseñas

- 01 Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas** Manuel Martínez Nicolás (Coord.), por Pilar Pérez Herrero / 178-182
- 02 Opinión pública. Historia y presente** Gonzalo Capellán de Miguel (Coord.), por Pilar Pérez Herrero / 182-187
- 03 Discriminación y compromiso ético en los Medios de Comunicación** Jesús Manuel Conderana Cerrillo y María Eugenia Polo González (Coords.), por Ninfa Watt Pérez / 187-190
- 04 Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva** Carlos Scolari, por Raquel Borreguero Gómez / 190-192
- 05 La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León** Ángel Badillo, Luis M. Pedrero y Marta Fuertes (Coords.), por Alejandro Salgado Losada / 192-195

