

01

La calidad en los programas de televisión de la BBC

The quality television programmes of the BBC

Dr. Teresa Ojer Goñi

Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge

Resumen / Abstract

En este artículo se pretende mostrar que el prestigio y supervivencia empresarial de la BBC están basados, en gran parte, en la calidad de sus programas de televisión. Se proponen cinco criterios, que se consideran fundamentales, para enjuiciar la calidad de los programas de televisión: su contenido, sus aspectos técnicos, la opinión de la audiencia, los premios conseguidos y las críticas recibidas. Teniendo en cuenta estos cinco elementos, se analizan cinco programas de la corporación británica, pertenecientes a diferentes géneros, que dan razón de la calidad de los espacios televisivos de la BBC.

In this article I try to show that part of the prestige and economical survival of the BBC are mainly based on the quality of its television programmes. I propose five elements, considered basic, to assess the quality of the television programmes: its content, its technical factors, the audience opinion, the awards and critics. Taking into account these five elements, I analyze five programmes of the British corporation, from different genres, which illustrate the quality of the BBC television programmes.

Palabras clave / Key words

BBC. Programas de televisión. Calidad.

BBC. Television programmes. Quality.