

04

El noticiario NO-DO y el tratamiento de la información internacional durante la Segunda Guerra Mundial

The NO-DO newsreel and the information processing international during the Second World War

Dr. Miguel Ángel Hernández Robledo
Facultad de Comunicación
Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen / Abstract

Este artículo explica la estrategia de información del noticiario NO-DO durante la Segunda Guerra Mundial. En abril de 1943, el ministro de Asuntos Exteriores español, Francisco Gómez Jordana, conde de Jordana, presentó públicamente la nueva postura oficial del Gobierno respecto a la guerra, favorable al establecimiento de una completa neutralidad en sus relaciones internacionales. En este contexto político, el Ministerio de Asuntos Exteriores presionó regularmente al noticiario NO-DO para que adoptara una actitud periodística coherente con la política exterior del Gobierno y modificara su tendencia informativa pro-alemana.

In April 1943, the Spanish foreign minister, Francisco Gomez Jordana, Count Jordana, publicly presented the new Government's official position on war, support the establishment of a complete neutrality in its international relations. In this political context, the Ministry of Foreign Affairs regularly pressured to NO-DO newsreel to adopt a journalistic attitude consistent with the foreign policy of the Government and to amend its pro-German trend information.

Palabras clave / Key words

Noticiario Documental. Periodismo audiovisual. Franco. Segunda Guerra Mundial. NO-DO. Audiovisual journalism. Franco. Second World War