

Reseñas

- 01 ¿Publicidad o Información?: la presencia de la publicidad en los informativos de televisión** Elena Fernández Blanco, por Óscar Sánchez Alonso / 260-262
- 02 El auge de la prensa gratuita en España** María Teresa Santos Díez, por Fernando Martínez Vallvey / 262-265
- 03 Fundamentos del diseño periodístico. Claves para interpretar el lenguaje visual del diario** Fernando Suárez Carballo, por Juan Ramón Martín San Román / 265-267

