

09

La creatividad publicitaria en la universidad española

Creativity in advertising in the spanish university

Dra. Carmen María Alonso González

Facultad de Comunicación

Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen / Abstract

El presente artículo revisa la presencia de la creatividad publicitaria en los planes de estudio vigentes en la actualidad en la Universidad española tanto de cara a conocer las áreas que se están cubriendo como de cara a observar su relación con las perspectivas marcadas por el Espacio Europeo de Educación Superior.

The present article reviews the presence of the creativity in advertising actuality in the Spanish University plans of study to know the areas that are covering and to observe its relation with the marked perspectives by the European Space of Upper Education.

Palabras clave / Key words

Publicidad. Creatividad. Universidad española.
Advertising. Creativity. Spanish university.