

07

Aspectos psicosociales en la ética del informador gráfico

Psychologic-social aspects in the ethics of the graphical journalist

Dr. Ángel Sánchez-Anguita Muñoz

Facultad de Comunicación

Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen / Abstract

Este artículo pretende ser un análisis de los aspectos psico-sociales que afectan e intervienen en la ética del informador gráfico. Para ello he tomado como referencia el código deontológico del informador gráfico acordado por la Asociación Nacional de Informadores Gráficos de Prensa y Televisión (ANIGP-TV) en su congreso anual. En el trabajo se abordan los compromisos éticos de los aspectos psico-sociales referidos a transmitir la verdad, el punto de vista del profesional gráfico, buscar la calidad de su trabajo, la defensa de la originalidad y los derechos de autor y por otro lado el derecho a la intimidad y al honor como derechos ciudadanos constitucionales. En la tarea de respetar y hacer cumplir el código ético estamos implicados: reporteros gráficos, medios de comunicación y universidades.

This article seeks to be an analysis of the psychologic-social aspects that affect and they intervene in the graphic journalist's ethics. For I have taken as reference the graphic journalist's Code deontology agreed by the National Association of Graphic Informants of Press and Television (ANIGP-TV) in their annual congress. In the work the ethical commitments of the psychologic-social aspects are approached referred to to transmit the truth, the graphic professional's point of view, to look for the quality of their work, the defence of the originality and the royalties and on the other hand the right to the intimacy and the honour like civic constitutional rights. In the task of to respect and to make complete the ethical code are implied: graphic reporters, media and universities.

Palabras clave / Key words

Código deontológico. Informadores gráficos. Derechos de autor.

Code deontology. Graphic journalist's. Author's copyright.