

06

Repensar los lenguajes web

Rethink the languages web

Dra. Elena Bandrés Goldaraz

Master de Comunicación y Empresa

Universidad de Zaragoza

Resumen / Abstract

Las pantallas de los diferentes medios de comunicación ofrecen prácticamente la misma información, aunque cambie el punto de vista interpretativo. La multitud de soportes que emiten las mismas noticias puede llegar a generar cierto hastío entre la audiencia. Internet nos ofrece todas las posibilidades para que esta situación no se produzca; sin embargo, ni las empresas ni la inmensa mayoría de los profesionales han querido bucear en dichas características, por lo que en casi todas las empresas informativas que también difunden contenidos a través de internet, prácticamente lo convierten en un receptáculo de audio, vídeo y texto. En este artículo se considera que ya ha llegado el momento para iniciar la transformación que ofrezca un lenguaje propio a los medios presentes en la red.

The screens of the various means of communication present mainly the same information, even though the way it is interpreted might differ. The diversity of the supports that provide information can bring boredom to the public. Internet gathers all the solutions to prevent this from happening, however neither the companies nor most of the professionals had the wish to dive into such characteristics, for the only reason that nearly all the companies giving news through the internet also spread it by audio, video or written means. In this article, we believe that the time has come to start using a proper language to all the various assets of the net.

Palabras clave / Key words

Medios de comunicación. Internet. Lenguajes. Convergencia. Periodistas.
Mass Media. Internet. Language. Convergence. Journalists.