

# 05

## Neopopulismo y comunicación en el contexto de las democracias latinoamericanas

### *Neopopulism and communication in Latin America democracies*

**Dr. Luis Guillermo Patiño Aristizábal**

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Universidad Pontificia Bolivariana.

#### **Resumen / Abstract**

El populismo en América Latina no ha desaparecido, se ha transformado y ha adquirido nuevos rasgos que le permite adaptarse a los nuevos escenarios histórico-políticos, sin dejar de lado los atributos que conceptualmente lo delimitan. Con esto queremos decir que el populismo y su variante contemporánea, el neopopulismo, se han convertido en rasgos característicos de la cultura política región, igualmente se han acomodado con facilidad a los procesos de globalización, gracias al papel determinante que juegan actualmente los medios de comunicación, que han sido utilizados estratégicamente por los líderes neopopulistas en el complejo escenario de las democracias latinoamericanas.

*Populism in Latin America has not disappeared. On the contrary, it has experienced changes and has acquired new features in order to go with the new historic and political scenarios. However, that does not mean that Populism has forgotten the traditional features that shape it conceptually. What is more, Populism and its contemporary form, Neopopulism, have become distinctive features of the political culture in the area and have also fit easily in the globalisation processes, thanks to the key role played by the media, which have been used strategically by Neopopulist leaders in the complex scenario of Latin American democracies.*

#### **Palabras clave / Key words**

América Latina. Neopopulismo. Comunicación.  
*Latin America. Neopopulist. Communication.*