01

La percepción social de los periodistas en España

Society's view on journalists in Spain

Dr. Alvaro Elgueta Ruiz
Facultad de Comunicación. Universidad Católica
de la Santísima Concepción. Chile.

Resumen / *Abstract*

Se investigó de modo empírico la percepción que tienen los españoles sobre la estima, credibilidad y objetividad, prestigio, poder, responsabilidad, control, competencia, formación y nivel ético de los periodistas. Se aplicó telefónicamente un cuestionario de 41 preguntas a una muestra representativa de 1.200 personas. Los resultados confirman que en general, los periodistas gozan de buena reputación en España, aunque existe una percepción más crítica de la profesión por parte de los hombres, las personas más instruidas y quienes se declaran de izquierdas. Son menos críticas las personas de derechas, los mayores, los que tienen menos estudios, las mujeres y quienes leen menos la prensa escrita.

The empirical research shown in this article focuses on the views of Spanish citizens about the esteem, credibility and objectivity, prestige, power, responsibility, control, skills, education and Ethics of journalists. The research used a questionnaire composed of 41 questions and was applied by phone to a representative sample of 1.200 people. The results confirm that, as a general rule, journalists enjoy a good reputation in Spain, though there is more criticism coming from men, people with higher levels of education and left-wing people. Contrarily, there is less criticism coming from right-wing people, senior people, people with lower levels of education, women and those who read press less.

Palabras clave / *Key words*

Periodistas. Reputación. Estima. Credibilidad.
Journalists. Reputation. Esteem. Credibility.

Universidad Pontificia de Salamanca