

03

El derecho a la información en un mundo global

Nuevos poderes y viejas limitaciones¹

*The communication right in a global world
News powers an old limits*

Dr. Rafael Díaz Arias

Facultad de Ciencias de la Información.
Universidad Complutense de Madrid.

Resumen / Abstract

En el mundo globalizado la libre comunicación sufre de viejas restricciones, aunque también goza de nuevas oportunidades. El derecho a la comunicación, como la capacidad para investigar, difundir y recibir ideas, opiniones o informaciones, puede constituirse en la guía para la resolución de conflictos tales como la concentración de medios o los choques entre identidades. En el ciberespacio cada ciudadano puede difundir o recibir; el derecho a la información encuentra una nueva dimensión, pero a costa del riesgo de fragmentar el espacio público. Los periodistas deben conectar, por tanto, el espacio público de los medios con el ciberespacio público.

In the global World, free communication suffers old restrictions, but gets also new possibilities. Communication right, as the power of gathering, diffusing and receiving ideas, opinions and news, may be the guide for resolving conflicts as media concentration or clash among different identities. In the cyberspace every citizen can diffuse or receive. In the cyberspace the communication right gets a new dimension, but the risk is a fragmented public space. Journalist might connect the (public) space of the media with the (public) cyberspace.

Palabras clave / Key words

Globalización. Derecho a la información. Libertad de expresión. Libre mercado de ideas. Guerra contra el terrorismo. Conflicto de identidades. Espacio público. Ciberespacio. Periodismo cívico.

Globalization. Communication right. Freedom of speech. Open market of ideas. War on terror. Conflict of identities. Public sphere. Cyberspace. Citizen journalism.