

02

De la política al infoentretenimiento

Temas predominantes en los informativos líderes de audiencia en la U.E.

*From politics to infotainment
Dominant topics in the most viewed television
news programmes in the European Union*

Dr. José Alberto García Avilés

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.
Universidad Miguel Hernández de Elche.

Resumen / Abstract

El presente artículo analiza los temas predominantes emitidos en los informativos de mayor audiencia en las televisiones públicas y privadas líderes de audiencia, en trece países de la Unión Europea durante los años 2003 y 2004. La información política sigue siendo el tema más destacado en los informativos de las televisiones públicas. En las privadas, en cambio, los temas predominantes fueron los sucesos en 2003 y los deportes en 2004. Crece la tendencia hacia los contenidos de infoentretenimiento, al tiempo que el estilo de la información política se centra en la cobertura episódica, frente a la cobertura temática.

This study analyses the amount of news about politics in those television news programmes with the highest audience share in the European Union during 2003 and 2004. In public television channels, politics is the dominant topic. In the commercial channels, however, the leading topic in 2003 was crime and sports in 2004. The trend to include topics of infotainment is on the rise; at the same time, political news tends to be based on episodic coverage, rather than thematic coverage.

Palabras clave / Key words

Informativos. Televisión. Política. Infoentretenimiento. Televisión pública.
News programmes. Television. Politics. Infotainment. Public television.