

06

Nuevas tendencias en el diseño de periódicos

Prensa de servicios e hiperfragmentación informativa

New trends in the design of newspapers. Press of services and informative hyperfragmentation

Dr. Fernando Suárez Carballo

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

La influencia de diferentes circunstancias acaecidas en los últimos años (los avances tecnológicos, la convivencia del diario con los medios audiovisuales y electrónicos, los cambios socioculturales o la acción de las diferentes corrientes estéticas) ha provocado la evolución de un gran número de diarios hacia el denominado "periodismo de servicios", cuyas características formales más importantes están representadas por la denominada "hiperfragmentación informativa".

Este artículo busca analizar las causas que explican esta transformación, así como los atributos conceptuales y visuales más importantes de estos nuevos modelos de prensa escrita.

The influence of different circumstances happened in the last years (the technological advances, the co-existence of the newspaper with audio-visual and electronic media, the sociocultural changes or the action of the different aesthetic movements) has caused the evolution of a great number of newspapers towards the denominated "journalism of services", whose more important formal characteristics are represented by the denominated "informative hyperfragmentation".

This article tries to analyze the conceptual and visual causes that explain this transformation, as well as the more important formal and visual attributes of these new models of written press.

Palabras clave / Key words

Diseño gráfico. Diseño periodístico. Comunicación visual. Modelos de periódicos.

Graphic design. News design. Visual Communication. News categories.