

06

Filosofía TV

Problemas y propuestas acerca del uso de la comunicación audiovisual para la enseñanza de la filosofía, a partir de un caso concreto

TV Philosophy. Problems and Proposals in the Use of Audiovisual Communication Applied to Philosophy Teaching from a Particular Case Study

Lic. Paulo Conde Gómez

Productora Faro S.A.

Dr. Miguel Ángel Quintana Paz

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen / Abstract

Pese a la cuidada atención que la filosofía ha venido prestando recientemente a la comunicación audiovisual, tal interés no se ha visto siempre correspondido por la abundancia de programas televisivos que aborden temáticas filosóficas, si bien algunos de los ejemplos de tales tratamientos hayan alcanzado cotas de calidad notables. El presente artículo se centrará, de hecho, en uno de tales casos (el DVD *Gadamer. Memoria de un siglo*, producido por la UNED) para, mediante un análisis de sus logros y de sus debilidades desde el punto de vista comunicativo, extraer algunas consecuencias generales sobre el modo en que la enseñanza de la filosofía y la televisión pueden avanzar en esa, de momento, sólo incoada cooperación.

*Philosophy has rendered a close attention to audiovisual communication in recent times, but this interest has not always had a parallel in the attention that television has paid to philosophical themes. Nevertheless, some examples of television approaches to philosophy have reached a quite remarkable level of quality. This paper will focus on one of such instances (the DVD *Gadamer. Memoria de un siglo*, produced by the Spanish Open National University). By means of an analysis of its main virtues and its flaws (from a communicational outlook), we will try to obtain some general conclusions about how philosophical didactics and television can move ahead in their just begun cooperation.*

Palabras clave / Key words

Filosofía. Audiovisual. Didáctica. DVD. Gadamer. Hermenéutica. Televisión.

Philosophy. Audiovisual. Didactics. DVD. Gadamer. Hermeneutics. Television.