

05

Información publipropagandística y rédito político-empresarial Tv y Prensa en la socialdemocracia española

Dra. Nuria Quintana Paz

Dr. Óscar Sánchez Alonso

Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen

Determinar si unos *elegidos* grupos de comunicación resultan premiados por el Gobierno de turno, implica reparar sobre el juego democrático. Abordaremos ese favoritismo *ad hoc* y la contraprestación mediática derivada de esas políticas. Las etapas de González y Zapatero, parejas en su signo político, pondrán el marco a este diagnóstico de *sinergias* mediático-gubernamentales.

Abstract

In order to look closer to the real development of democracy, we shall analyze whether certain communication groups have been favored by the corresponding government. We will try to assess this kind of ad hoc favoritism, as well as the payback coming from the media. The periods of government under González and Zapatero (both sharing the same political ideology) will be used as a frame for this analysis of the synergies between the media and the political arena.

Palabras clave / Key words

Sinergias. Favoritismo. Políticas mediáticas. Control político. Información en televisión. Publicidad. Propaganda.

Synergies. Favoritism. Media policies. Political control. Tv information. Advertising. Propaganda.