

Perfil del cliente de un centro de orientación y terapia familiar

M.^A ARANZAZU GOMARA MARTIN
JOSE ROMAN FLECHA ANDRES
FRANCA TONINI ZACCARINI
JOSE LUIS ALVAREZ CASTILLO
Escuela U. de Ciencias de la Familia y
Centro de Orientación y Terapia Familiar
Universidad Pontificia de Salamanca*

PARTE I

EL CENTRO DE ORIENTACIÓN Y TERAPIA FAMILIAR DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA: CONTEXTO Y CARACTERIZACION

1. INTRODUCCION

La situación de la familia en el mundo actual no es solamente un nudo de problemas. Una visión excesivamente pesimista subraya tan sólo los valores de un tipo de familia cerrada y autoabastecida que correspondía a otro valor de sociedad, pero olvida poner de relieve los nuevos valores que han encontrado tierra nutricia en un nuevo tipo de familia más abierta y comprometida con su mundo circundante.

* El estudio que ofrecemos recoge el trabajo del equipo de dirección y de colaboración del Centro de orientación y Terapia Familiar, unido a la Escuela Universitaria de Ciencias de la Familia, de la Universidad Pontificia de Salamanca. Agradecemos a los autores de este trabajo (J. R. Flecha, director del Centro; F. Tonini, responsable de la gestión en el mismo Centro; J. L. Alvarez, Secretario y profesor de la Escuela de la Familia; A. Gómara, psicóloga y orientadora familiar) su colaboración en este número de nuestra Revista, poniendo a disposición y analizando la encomiable tarea que dicho Centro y Escuela realizan.