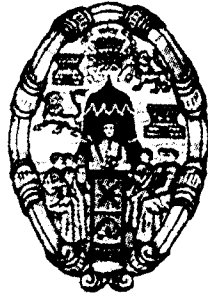


**Facultad de Ciencias de la Información
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**



**La función estratégica de la imagen
corporativa generada por la prensa
en los públicos internos:
el ámbito universitario**

Tesis presentada por:
José Carlos Losada Díaz

Director:
Ángel Losada Vázquez

Salamanca, octubre de 2001