

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA

Facultad de Ciencias de la Información



EL ROL DEL HOMBRE EN LA PUBLICIDAD DE NATIONAL GOEGRAPHIC

Análisis de diez anuncios publicados entre Julio de 1992 y diciembre
de 1993

Una firma manuscrita que parece decir "Mónica Rojo Abril" con un número "94" a la derecha.

Autora: Mónica Rojo Abril
Directora: Lic. María Isabel Reyes Moreno

1994