

LA SITUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO LATINOAMERICANO

1. PALABRAS PRELIMINARES

En mi breve intervención voy a intentar esquematizar algunas de las que entiendo son las principales cuestiones que definen la situación de la comunicación en el ámbito latinoamericano; y lo voy a hacer mediante una también muy breve comparación entre la situación que viven los países latinoamericanos en este contexto y la que se experimenta en nuestro país (ver Esquema 1). No me sobra el tiempo y, por ello, voy a procurar la mayor concisión, intentando ofrecer un marco global de interpretación de estos problemas. Si se me permite, comienzo con lo que va a ser mi conclusión principal: debo decir que España se ha integrado en la globalización, mientras que Latinoamérica sufre directamente la mala gestión de los procesos globalizadores. Porque, en efecto, la llamada globalización tiene indudables ventajas de cara al desarrollo de los países, pero su gestión padece una decisiva y nefasta influencia de la ideología neoliberal; lo que impide objetivar los procesos, confundiendo lo instrumental con lo ideológico y definiéndose la realidad a partir de los parámetros de una ideología muy poco acorde con los principios de la solidaridad y la autorresponsabilidad. Voy por partes.

2. ESPAÑA 2002

En primer lugar, debo decir que, en los últimos veinte años, Europa ha vivido el siguiente proceso: el que transcurre de los acontecimientos a los problemas y de éstos a los conceptos. Esto significa que se ha vivido en el tiempo, no sólo un proceso de cambio de estructuras organizacionales y modos de construir las retóricas y los mensajes mediáticos, sino un consiguiente proceso de conceptualización extremadamente importante, que permite observar los problemas con visiones mucho más amplias y abarcadoras.