



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MARKETING EXPERIENCIAL EN EL
SECTOR VITIVINÍCOLA COMO
ESTRATEGIA DE MARKETING PARA
LLEGAR AL CONSUMIDOR
MILLENNIAL

Autor: Teresa González de Buitrago Pérez

Director: Dra. Elena Fernández Blanco

Fecha: 10-06-2022

Facultad de Comunicación