



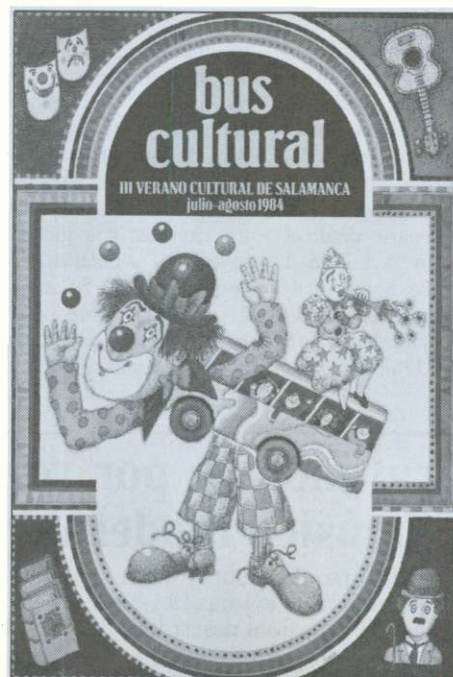
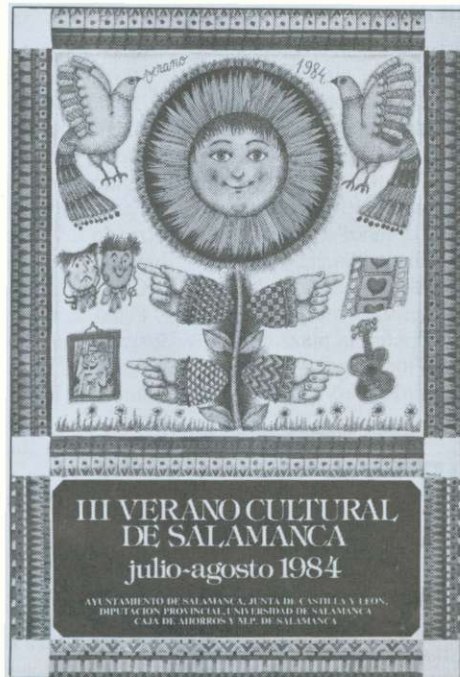
CASA GRANDE

periódico del ayuntamiento de Salamanca

número 165

ejemplar gratuito

29 - junio - 1984



La viuda del músico Gerardo Gombáu lega al Ayuntamiento un edificio en la Plaza Mayor

La viuda del músico salmantino Gerardo Gombáu ha legado al Ayuntamiento de Salamanca la propiedad de un edificio sito en la Plaza Mayor, en la esquina próxima a las escaleras del Gran Hotel, según se reveló hace unos días al hacerse público el testamento de doña María de los Angeles de la Cuesta. El edificio consta de sótano, planta baja, tres pisos y desván, con una superficie total de unos 520 metros cuadrados.

La donación estuvo a punto de producirse hace un par de años, pero no se consumó. No obstante, el Ayuntamiento había decidido recientemente encargar a Venancio Blanco, el director de la Academia Española de Bellas Artes de Roma, un monumento dedicado a Gerardo Gombáu.

La familia de Gerardo Gombáu deseaba que el edificio se destinara a servicios municipales y que el Ayuntamiento mantuviera la propiedad, al menos en un plazo de 30 años. Por otra parte, el Ayuntamiento deberá acometer la reparación de las cubiertas, puesto que las originales fueron sustituidas por otras, completamente inadecuadas, a raíz de un incendio.

Más información en página 4.

Cinco instituciones salmantinas comparten la organización del III Verano Cultural

El Ayuntamiento de Salamanca, la Junta de Castilla y León, la Diputación provincial, la Universidad civil y la Caja de Ahorros de Salamanca invertirán 30 millones de pesetas en la tercera edición del Verano Cultural que se desarrollará en Salamanca durante los meses de julio y agosto. La utilización del Patio Chico como enclave principal de la mayor parte de las actividades organizadas constituye otra importante novedad del III Verano Cultural de Salamanca.

El presupuesto total del Verano Cultural se desglosa de la siguiente manera: 15 millones se destinarán a pagar a los artistas y compañías que habrán de intervenir en el programa; casi 7 millones importará el *bus cultural*, una experiencia que se potencia en esta ocasión de for-

ma considerable; 3 millones corresponden a los gastos generales de organización y una cantidad similar a publicidad, en tanto que las exposiciones costarán 785.000 pesetas y los cursos y seminarios, 1.300.000 pesetas.

El Ayuntamiento aporta 6 mi-

llones de pesetas, más los 3 que corresponden a infraestructura y organización. La Junta contribuirá con 6 millones, la Diputación con 5 millones, la Universidad garantiza otros 5 millones —aunque 3 millones corresponden a la venta de abonos— y la Caja de Ahorros aportará 2 millones. Se espera recaudar otros 3 millones por ingresos en taquilla. Si se sobrepasara esta cantidad, el Ayuntamiento reduciría su aportación inicial.

carta del alcalde

Una iniciativa compartida

Primero fueron el Ayuntamiento y la Universidad de Salamanca. En la segunda edición se sumaron el Ministerio de Cultura y la Diputación provincial. En esta tercera se añaden la Junta de Castilla y León, una vez recibidas del ministerio central la mayor parte de las transferencias, y la Caja de Ahorros de Salamanca. Todavía quedan instituciones y organismos que deben sumarse al esfuerzo de las ya presentes. Pero, en cualquier caso, el Verano Cultural de Salamanca constituye un hecho arraigado y un compromiso que comparten las entidades más representativas de la ciudad.

Nos lo habíamos propuesto cuando, hace ya más de dos años, planteamos la necesidad de realizar una oferta cultural que pusiera al alcance de los salmantinos una serie de actividades significativas para interpretar y disfrutar de nuestra realidad; de llevar a cabo un esfuerzo de animación para que los niños y jóvenes, sobre todo, se sumaran al proceso creativo y comunicativo; de desarrollar un programa cultural atractivo para cuantos nos visitan.

El verano resulta una época favorable para estas iniciativas por las posibilidades de disfrute del tiempo libre, por la actitud misma de los propios ciudadanos, por el descanso escolar que favorece un encuentro más fácil con los jóvenes. Salamanca fue pionera de una iniciativa que se ha extendido a otras muchas regiones y ciudades españolas. Incluso el nombre del Verano Cultural ha sido *adquirido* en alguna de estas localidades.

Sin embargo, Salamanca mantiene un Verano Cultural que no se ha anquilosado, que se extiende, que vive. La reciente presencia de instituciones públicas y privadas, representativas de la propia ciudadanía, confiere un carácter peculiar a estas actividades que van a llenar buena parte del ocio de los salmantinos. El programa está servido con numerosos atractivos. Gracias a la colaboración de muchos de los que tenemos responsabilidades concretas e indudables con Salamanca.

JESUS MALAGA

La urbanización de La Prospe sigue su curso

Todas las partes implicadas en la urbanización del barrio de La Prospe —vecinos, promotores y Ayuntamiento— siguen realizando gestiones para culminar el compromiso firmado por todos ellos de cara a la urbanización de la barriada.

Página 3.

Tragoz explotará el supermercado de Merca 80 Garrido

La empresa salmantina Tragoz, S.A. se encargará de la explotación del supermercado previsto en las instalaciones de Merca 80 Garrido, que inaugurará en el mes de septiembre.

Página 3.