

Dossier



Universidad Pontificia de Salamanca
Gabinete de
Comunicación

21/05/2021

Repercusión en medios

Los medios publican una información sobre el nuevo portal online de investigación que ha lanzado la Universidad de Salamanca para impulsar la visibilidad de su producción científica (*Gaceta de Salamanca*, pág. 9) y una página de publicidad sobre el X Maratón Fotográfico (*Gaceta de Salamanca*, pág. 10). Además, se adjunta una noticia sobre la apuesta del ministro de Universidades, Manuel Castells, por las carreras de cuatro años y poner fin a las de tres (*El Mundo*, pág. 13).