

LORNE L. DAWSON (ed.), *Cults and New Religious Movements. A Reader* (Malden: Blackwell 2006) 297 pp. ISBN: 1-4051-0181-4

En estos últimos años están siendo publicados diversos manuales generales y repertorios de textos en torno al fenómeno sectario o, como suele denominarse en los ámbitos académicos anglosajones –generalmente desde la sociología–, la cuestión de los nuevos movimientos religiosos (NMR). Aquí justamente podemos enmarcar este volumen, en el que Lorne L. Dawson reúne diecisiete trabajos de una cierta importancia, elaborados por autores de peso en esta materia, para ofrecer una panorámica general que, dicho sea ya desde el comienzo, es bastante amplia y completa. Todas las colaboraciones han sido publicadas con anterioridad, por lo que ningún texto se publica aquí como inédito, a excepción de las introducciones. En la introducción general se presenta el tema como algo fascinante y extraño en una sociedad secularizada y religiosamente mediocre, algo que suscita la curiosidad y que incluso parece ser más “auténtico” y exigente que lo religioso “corriente”. Dice que hay mucha ignorancia sobre estos grupos, y por eso una de las intenciones del libro es corregir la percepción errónea difundida por los medios de comunicación.

Cada apartado del libro está provisto de una breve introducción del editor para presentar el tema tratado por las colaboraciones seleccionadas. El primer texto (“The Scientific Study of Religion? You Must Be Joking!”) es de la socióloga Eileen Barker, que enmarca el estudio de las sectas en la disciplina de la sociología de la religión, comparando esta perspectiva con otras y observando los choques entre ellas. El segundo estudio (“The Continuum Between ‘Cults’ and ‘Normal’ Religion”), más breve, está firmado por el sociólogo James A. Beckford, y trata la “demonización” que se ha hecho de estos grupos por parte de la opinión pública, cuando según él, si se miran sin prejuicios ideológicos, no hay nada que los distinga en términos religiosos de los grandes movimientos establecidos.