FAMILIA 30 (2005) 43-53

# La influencia socializadora de los ídolos juveniles. Los famosos de las revistas femeninas para adolescentes

**Juan Plaza Sánchez**
*Universidad Pontificia de Salamanca*
*Facultad de Comunicación*

**Resumen**

En este artículo se expone la influencia de los ídolos de masas que aparecen como contenido principal de las revistas femeninas dirigidas a un público adolescente. En la primera parte se explica la importancia de las publicaciones femeninas como producto periodístico y se hace hincapié especialmente en los títulos orientados a las lectoras más jóvenes. En la segunda parte se analizan las influencias de los famosos que aparecen en estas revistas, en particular el papel que representan como modelos de comportamiento. Por su importancia como modelos, las publicaciones femeninas preguntan con frecuencia a los ídolos juveniles su opinión sobre diferentes asuntos. En la última parte del artículo se presentan cuáles son los temas de los que tratan los famosos en las revistas femeninas.

**Summary**

*The socializing influence of the idols of the young. The stars of women's magazines aimed at adolescents*

The purpose of this article is to analyze the influence of the idols of the masses, who are the main content of women's magazines aimed at a young audience. In the first part, the importance of such publications as a journalistic product is explained and is focused on titles that target the younger female audience. In the second part, the influence of the stars who appear in these magazines is analyzed, particularly