

Índice

Artículos9

01 El acceso a la información pública en la Unión Europea y en el Consejo de Europa

Leopoldo Abad Alcalá 11

02 Televisiones públicas y sociedad de la información: límites y posibilidades abiertas por la Ley General de Comunicación Audiovisual a los nuevos servicios en Internet

Ana Azurmendi Adarraga 39

03 Ética e información: ¿realidades o utopías en el momento presente?

Ignacio Bel Mallén 67

04 Comentario de la sentencia del Tribunal Supremo de 2 de junio de 2010

Julia de Benito 79

05 Apuntes para un nuevo Derecho de la Televisión en España: la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y la incorporación de la normativa publicitaria de la Directiva 2007/65/CE de Servicios de Comunicación Audiovisual

Loreto Corredoira y Alfonso 103

06 La protección de los menores en las comunicaciones comerciales en la Ley General de Comunicación Audiovisual

María del Rosario Fernando Magarzo 135

07 Reflexiones sobre la naturaleza jurídica del derecho de rectificación

Íñigo Lazcano Brotóns 149

08 Las medidas cautelares y la protección de la propia imagen: el caso Telma Ortíz

Agustín Macías Castillo 177