

09

Las prácticas comerciales desleales en Internet

Unfair commercial practices in the Internet

Lic. Francisco Pérez Bes

Lic. en Derecho. Centro Universitario Villanueva

Resumen / Abstract

La Ley 29/2009, de 30 de diciembre, transpone al ordenamiento interno español el nuevo régimen que regula las prácticas comerciales de los empresarios en sus relaciones con los consumidores establecido en la Directiva 2005/29/CE. En este trabajo procuramos identificar y analizar aquellas prácticas comerciales desleales que, por su propia naturaleza están teniendo o pueden tener una especial incidencia en Internet y en el comercio electrónico.

The 29/2009 Law, of December 30th, transposes into the Spanish internal legal system the new legal regime regarding unfair commercial practices of traders in their relations with consumers, established by the 2005/29/EC Directive. In this paper we try to identify and analyse those unfair commercial practices that have or may have a specific impact on e-commerce and the Internet.

Palabras clave / Keywords

Internet, comercio electrónico, publicidad on line, competencia desleal, practicas comerciales desleales, consumidores, lista negra.

Internet, electronic trade, online advertising, unfair competition, unfair commercial practices, consumers, black list.