

06

Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral

Ten reasons to use Twitter as a tool for political and electoral communication

Roberto Rodríguez Andrés

Universidad Pontificia Comillas.

Daniel Ureña Uceda

Universidad Pontificia Comillas.

Resumen / Abstract

Twitter se ha convertido en una de las redes sociales con mayor impacto en los últimos tiempos. Con cifras de usuarios que aumentan día a día de forma vertiginosa, se ha generado entre la comunidad académica y profesional un fructífero debate acerca de las potencialidades de este medio como herramienta para la comunicación política y electoral, así como para mejorar la relación entre políticos y ciudadanos. En el marco de este debate, en el presente artículo se tratarán de condensar en forma de decálogo las principales aportaciones de Twitter en este ámbito.

Twitter has become one of most influential social networks in the last years. As the amount of users increases rapidly every day, practitioners and academics have started a fruitful debate on the potential of Twitter as a tool for political and electoral communication, and to improve the relationship between politicians and citizens too. This paper aims to summarize the Decalogue of Twitter's main contributions in this field.

Palabras clave / Keywords

Twitter. Internet. Comunicación Política. Campañas electorales. Nuevas tecnologías.
Twitter. Politics. Communication Politics. Electoral campaigns. New technologies.