

02

¿Se pueden mejorar las predicciones electorales?

Nuevas metodologías de análisis de los sondeos electorales y de los históricos de resultados

*Can election forecast be improved?
New methodologies for the analysis of electoral
surveys and historical results*

Davide Fabrizio

Coneto

Resumen / Abstract

En este artículo presentamos dos ejemplos de nuevas técnicas de análisis, que pueden ofrecer respuestas nuevas al investigador y que están orientadas a la mejora de la capacidad predictiva de los resultados electorales. En primer lugar, la reconstrucción de la variable "intención de voto"; y en segundo lugar, cómo el análisis de una serie temporal permite, una vez reconocidos los factores que condicionan el voto, mejorar sensiblemente el acierto en las predicciones de intención de voto.

The paper presents two examples of new analysis techniques that can provide researchers with new solutions and that are oriented to improve the predictions of election results. First, we will focus on reconstructing the "voting intention" variable; and, secondly, on how the analysis of a temporary series allows, once the factors conditioning the vote have been spotted, to improve accuracy in the predictions of voting intention.

Palabras clave / Keywords

Análisis electoral. Comunicación Política. Intención de voto.
Election analysis. Political Communication. Voting intention.