

# 03

## Los medios sociales al servicio de la relación gobierno-ciudadanos: La Casa Blanca y La Moncloa

*Social media at the service of the government-citizens relationship: The White House and La Moncloa*

**Lic. Fernando Nieto Lobato**

Confederación de Organizaciones de Empresarios  
Salmantinos

### **Resumen / Abstract**

Internet ha transformado en muy pocos años nuestra forma de vida cotidiana. Ahora, con su evolución hacia la WEB social 2.0, la tecnología está transformando también por completo, y a gran velocidad, los modelos de relación entre políticos y ciudadanos. En este artículo queremos observar específicamente la forma en que los gobiernos de Estados Unidos y España están utilizando estos medios sociales propios de la nueva Web 2.0 para difundir su actividad y relacionarse con los ciudadanos y proporcionar, como resultado final del análisis, una serie de pistas para que los gobiernos del mañana puedan realizar eficazmente una Política 2.

*The Internet has changed our daily life in just a few years. Today, with the evolution towards social Web 2.0, technology is also rapidly and completely reshaping the relationship models between politicians and citizens. In this paper we specifically want to look into the way in which the governments of the United States and Spain are using these Web 2.0 social media to spread their activity and interact with the citizens. As a final result of the analysis, we seek to provide a series of indications to help the governments of tomorrow to carry out Politics 2.0 efficiently.*

### **Palabras clave / Keywords**

Internet. Web 2.0. Medios sociales. Redes sociales. Gobierno Abierto. Política 2.0. Web social. Casa Blanca. Moncloa. Estados Unidos. España. Obama.  
*Internet. Web 2.0. Social media. Social networks. Open Government. Politics 2.0. Social web. White House. Moncloa. United States of America. Spain. Obama.*