

La “primera evangelización”. Reflexiones sobre la primera misión cristiana

Santiago Guijarro Oporto

Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen: En el marco del próximo Sínodo de Obispos, que tratará sobre la “nueva evangelización”, el presente artículo se propone reflexionar sobre algunos aspectos de la “primera evangelización”. Comienza subrayando la novedad que esta supuso en el mundo antiguo. En segundo lugar, precisa la diversa perspectiva que presuponen las principales fuentes: la visión participante de las cartas de Pablo y la más distanciada del libro de los Hechos. En tercer lugar se trata de precisar, con ayuda de estudios del campo de la Psicología y la Sociología, los factores que determinan el proceso de conversión. Por último, se describen algunos rasgos de la primera misión cristiana, insistiendo en el papel que en ella desempeñó la casa como lugar de acogida y como medio de acceso a diversas redes sociales.

Palabras clave: cristianismo naciente, misión, conversión, casa, hospitalidad.

Summary: In the framework of the next Synod of Bishops, devoted to the “new evangelization”, this article intends to propose a reflection about some aspects of the “first evangelization”. It starts by underlying the fact that the Christian mission was something new in the ancient world. Then, it takes note of the different perspective presupposed in the main sources: the participant view of Paul’s letters and the most detached view of the book of Acts. Thirdly, using psychological and sociological studies, it attempts to identify the factors involved in the conversion process. Finally, some features of the first Christian mission are described, emphasizing the role played by the house as a place of hospitality and as a means to gain access to the various social networks.

Key words: early Christianity, mission, conversion, house, hospitality.