

Índice

Artículos	7
01 Un diario visto con lupa: discurso ecológico en la prensa	
Francisco Palop Jonqueres	09
02 La radio portuguesa en la Guerra Civil española	
Nelson Ribeiro	35
03 Contenidos dominantes en las revistas femeninas de alta gama	
María Garrido Rodríguez	61
04 Desarrollo y evolución de la televisión de proximidad en Chile	
Alfredo García Luarte	87
05 Comunicación e Iglesia. Entre identidad cristiana y diálogo con la cultura de nuestro tiempo	
José Manuel Sánchez Caro	101
06 Armas de ensoñación catódica: los géneros de ficción en la neotelevisión contemporánea	
Luis Miguel Pedrero Esteban	137
07 Anuncios para móviles. El proyecto cad2mobile: un modelo de producción de spots personalizados	
Fernando Galindo Rubio	155
08 El estado de la comunicación en la enseñanza universitaria. Una reflexión sobre el futuro y el inmediato pasado	
Juan Benavides Delgado	173